



ESTEREOTIPOS EN LOS DEPORTISTAS

CRISTINA ALCÁZAR DEHESA

ELENA ÁLVAREZ OBISPO

PAULA GARCÍA VIGARA

SOFÍA DE LAS HERAS RÓDENAS

AIDA SÁNCHEZ ANYOLINI

BEATRIZ TAPIADOR GARCÍA

Índice

1. ¿QUÉ SON LOS ESTEREOTIPOS?.....	2
2. ESTEREOTIPOS EN LOS DEPORTISTAS.....	2

1. ¿QUÉ SON LOS ESTEREOTIPOS?

El concepto *estereotipo* procede de la tipografía y alude a un modelo fijo de caracteres que reproducen de manera mecánica y sucesiva una página impresa. Actualmente los estereotipos pueden considerarse un conjunto de creencias compartidas sobre las características de un determinado grupo social. Además constituyen un tipo concreto de esquema cognitivo que ejerce una fuerte influencia en el procesamiento de aquella información social que recibimos.

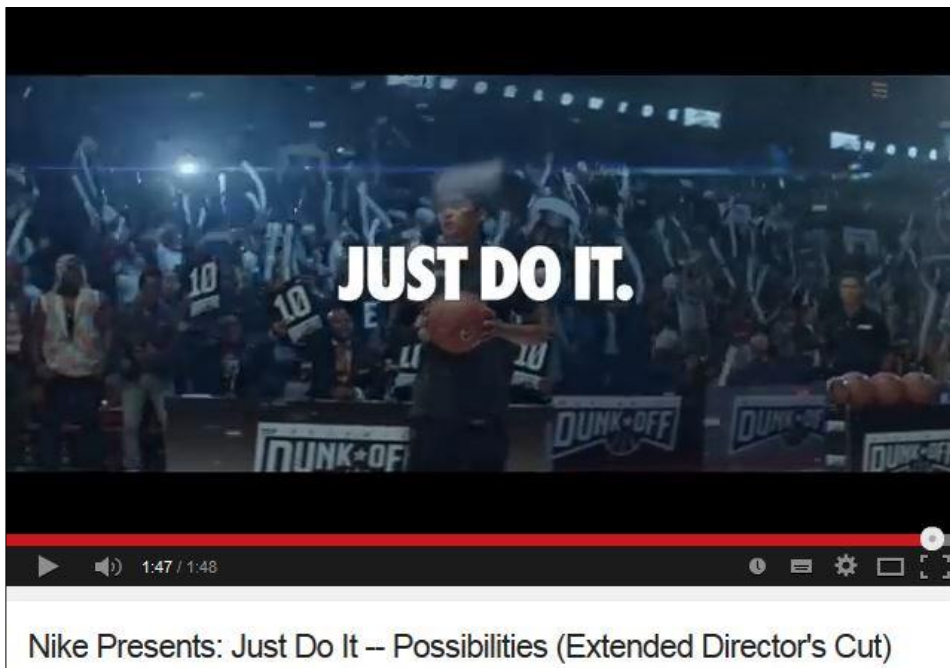
2. ESTEREOTIPOS EN LOS DEPORTISTAS

Hemos visualizado una serie de anuncios de los que hemos extraído lo siguiente:



https://www.youtube.com/watch?v=_mdgTR5ZyDs

Este anuncio representa un partido de tenis entre dos deportistas de elite, Rafa Nadal y Cristiano Ronaldo. Destaca especialmente que Cristiano juega con los pies y con sus nuevas zapatillas de Nike. Finalmente acaba ganado la partida Cristiano gracias a sus zapatillas, lo que hace que Rafa Nadal también quiera unas.



<https://www.youtube.com/watch?v=St8EFNZ2aUY>

En el anuncio se dan una sucesión de deportes entremezclados con situaciones de la vida real, como son una carrera, baloncesto, fútbol, rugby, tenis, boxeo. Durante el anuncio aparece la imagen del famoso futbolista Gerard Piqué. El anuncio quiere transmitir que con las zapatillas de deporte que vende (Nike), puedes llegar lejos, y valen para cualquier tipo de situación, y tendrás éxito en aquello que te guste.



https://www.youtube.com/watch?v=aux_esZYhC4

El anuncio trata sobre un nuevo profesor de tenis de un colegio de chicas. Las estudiantes se quedan emobadas ya que el profesor es muy atractivo y empiezan a jugar al tenis esforzándose al máximo. Esto da lugar a que en lugar de jugar ellas se las sustituye por Serena Williams, como si se hubieran transformado en ella por llevar las zapatillas de Nike.



<https://www.youtube.com/watch?v=UNiGSf2Sy30>

Los protagonistas del anuncio son Benzema, Gareth Bale, Luis Suárez y James Rodríguez conocidos futbolistas que levantan tanto admiración como odio, y de esto último habla el anuncio del odio que levantan estos jugadores básicamente por envidia. Por ello también van a odiar sus botas Adidas, porque desearían tenerlas.



<https://www.youtube.com/watch?v=2zoIHTWd00>

En este anuncio aparecen un grupo de jóvenes que comienzan un partido de fútbol en un barrio. Se toman tan en serio el juego que cada uno de ellos comienza a transformarse en un jugador de fútbol profesional, incluso el escenario se convierte en un campo de fútbol real. Todos van convirtiéndose, como si de un deseo se tratase, en maestros de este deporte, excepto un joven, quien decide permanecer tal como es hasta el último momento: un penalti que decidirá el partido. Sin embargo, a la hora de chutar el balón también decide seguir siendo él mismo, decide “arriesgarlo todo” (lema del anuncio).



<https://www.youtube.com/watch?v=jYwBAy-UnAQ>

El anuncio representa a una serie de deportistas sacrificándose por aquello que quieren. Esto les supone un gran esfuerzo y aparecen esforzándose por sacar lo que desean una y otra vez hasta conseguirlo, porque fracasar es creer estar intentándolo cuando no estás dando todo lo que tienes.



<https://www.youtube.com/watch?v=f-ecpn2l-YI>

El anuncio muestra como deportistas olímpicos luchan por conseguir sus objetivos. Esto les lleva mucho esfuerzo y tiempo, pero es inversamente satisfactorio por ese segundo de gloria en el que lo logran, ese segundo con el que forman parte de la historia.

Después de haber analizado los anteriores anuncios, hemos recogido algunos estereotipos característicos de los deportistas:

1. **Metrosexual.** Este concepto surgió en la década de los 90 con el futbolista David Beckham y se refiere a un tipo de hombre joven, con un alto poder adquisitivo, que vive en grandes ciudades en las que encuentra las mejores tiendas, los mejores gimnasios, centros de estética, etc. Es independiente si son homosexuales, heterosexuales o bisexuales, ya que para los metrosexuales ellos mismos son su objeto de deseo.
2. **Buen aspecto físico.** Está muy extendida la idea de que un deportista se cuida, para mantener su salud, mejorar sus ejercicios o mejorar físicamente. Esto lo consiguen mediante mucho gimnasio, una vida saludable o mediante el consumo de proteínas.
3. **Hábiles en otros deportes.** La idea de que a un deportista ya sea futbolista, o tenista se le den bien otra variedad de deportes es muy común a la hora de pensar en un deportista. Cabe destacar que este estereotipo se centra más en hombres deportistas que mujeres, puesto que se ajusta en mayor medida a ellos.
4. **Prototipo de mujeres delgadas y rubias.** Se utiliza la imagen de las mujeres deportistas que son delgadas y rubias, con un cuerpo perfecto y muy guapas.
5. **Superioridad racial.** Los afroamericanos, son considerados superiores físicamente respecto a la raza blanca. Esto se ve especialmente reflejado en deportes como boxeo, baloncesto o atletismo. La superioridad en el deporte de los afroamericanos es un estereotipo que aumenta la autoestima e identidad racial. Son concebidos por más hábiles, mientras que los euroamericanos son concebidos como más inteligentes y constantes.
6. **Virilidad.** Los medios de comunicación de masas ejercen una mayor presión social hacia un ejercicio físico que propicie una imagen de fuerza y potencia.
7. **Sobrevaloración del cuerpo.** La forja de un cuerpo masculino vigoroso y agradable comienza a poseer connotaciones más allá de la salud y de la higiene; se transforma en símbolo y estereotipo de valores como carácter, armonía, éxito y poder.
8. **Cánones de belleza idealizados.** La mayor parte de estos anuncios presentan como modelo a una persona con unas determinadas medidas y proporciones que solo pertenecen a un mínimo porcentaje de la población.
9. **Luchadores.** Los deportistas son personas que no se rinden fácilmente y que por ello han llegado a donde están, porque han persistido en su lucha de ser profesionales. Esto les supone un enorme sacrificio día tras día, pero finalmente consiguen aquello por lo que luchan.

10. **Exitosos.** Muchos de los deportistas alcanzan su estatus de éxito por la confianza que derrochan sobre sí mismos, atrayendo de esta forma a sus seguidores. Se les considera personas seguras de sí mismas y de lo que hacen, personas no dubitativas a la hora de tomar decisiones.

11. **Competitivos.** Como es natural un deportista debe enfrentarse a numerosos adversarios antes de llegar a la cima, es por ello que la competitividad es un pilar fundamental.