

Diseño de interfaces Web y Usabilidad

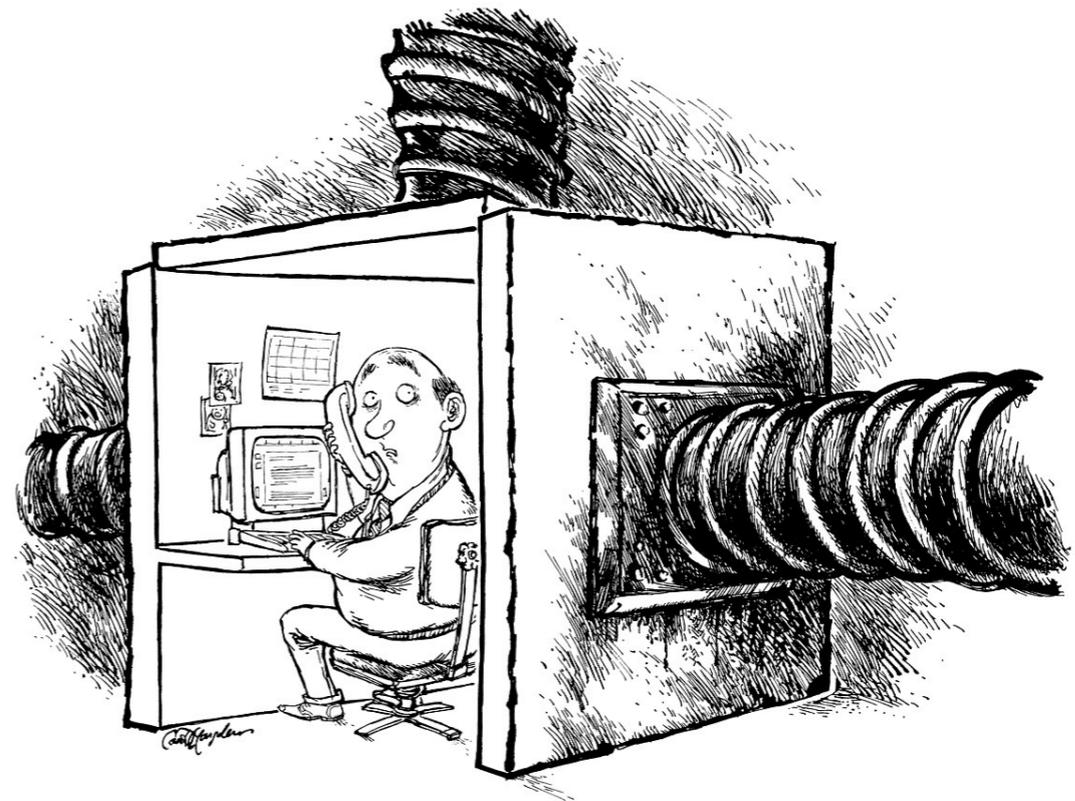


obra está bajo una [licencia de Creative Commons](#)

Juan Manuel Carraro
[@carrarojm](#)
www.ccomunicacion.com

Primera parte:

Diseñando y programando desde el cubículo



"There!...I heard it again!..."

Destinos

Reservas y servicios

Promociones

Empresas

[Inscríbete en LANPASS](#) o [accedé a tu cuenta](#)

Vuelos

Check-in

Canje de kms.

Ahorrá tiempo

Búsqueda por código de reserva

Código de reserva

carraro

Buscar 

Búsqueda por documento de identificación

Documento de identificación

Apellido del pasajero

Buscar 

[Ver condiciones](#)

 Estado de vuelo

 Consulta itinerario

DESCUBRÍ LO BUENO QUE ESTÁ CHILE

 BUENOS AIRES/
TODO CHILE

desde
U\$S 284

ó 18 cuotas de U\$S 16
ó 24.000 kms. LANPASS
» Precio final - ida y vuelta

Viajá a el destino que elijas a un precio único
Tu oportunidad para viajar a Chile

desde

\$ 709

Bs.As. - Iguazú -
Bs.As. Precio final

desde

U\$S 999

Córdoba - México -
Córdoba Precio final

desde

\$ 859

Bs.As. - Salta - Bs.As.
Precio final

desde

U\$S 999

Bs.As. - México -
Bs.As. Precio final



Inscríbete
y recibí nuestras
ofertas

anuncian intención
de asociarse

Actualizado

Noticias 

[Situación regulatoria
en Chile de la
asociación entre LAN y
TAM](#)

[Aerolíneas oneworld y
asociadas podrán ser
canjeados en LAN.com](#)

 [Descubrí nuestros destinos recomendados en Sudamérica](#)

Vuelos

Check-in

Canje de kms.

Ahorrá tiempo

Búsqueda por código de reserva

Código de reserva

carraro

Buscar

Búsqueda por documento de identificación

Documento de identificación

Apellido del pasajero

Buscar

[Ver condiciones](#)

Estado de vuelo

Consulta itinerario

DESTINO DEL MES
BUENOS AIRES/ BARILOCHE
979
10 kms. LANPASS
final - Ida y vuelta

Bariloche, nuestro destino del mes de mayo
Comprá tu pasaje o canjealo con tus KMS. LANPASS

La página www. says:

Información faltante o incorrecta
Debe ingresar un código de reserva válido.

Aceptar

Inscríbete
y recibí nuestras ofertas

LAN TAM

LAN y TAM anuncian intención de asociarse

Actualizado

desde

\$ 709

Bs.As. - Iguazú - Bs.As. Precio final

desde

US\$ 999

Córdoba - México - Córdoba Precio final

desde

\$ 859

Bs.As. - Salta - Bs.As. Precio final

desde

US\$ 999

Bs.As. - México - Bs.As. Precio final

Noticias

[Situación regulatoria en Chile de la asociación entre LAN y TAM](#)

[Aerolíneas oneworld y asociadas podrán ser canjeados en LAN.com](#)



Ud. necesita **habilitar Javascript** en su Browser para poder cotizar y/o comprar en **Pip.com**

AHORRE TIEMPO
Haga su Check-in en

Piiiiiiiiiiiiiiiiip.....

¡Elegí ganar tiempo!

Desde tu casa u oficina, entrá en www.lan.com y hacé tu check-in en pocos pasos.



¡Subí directo al avión!

- ingresá tu código de reserva.
- ingresá tus datos personales.
- Elegí tu asiento.

Piiiiiiiiiiiiiiiiip.....



Mi problema de usabilidad con los pocillos de café

¡Salgamos del cubículo!

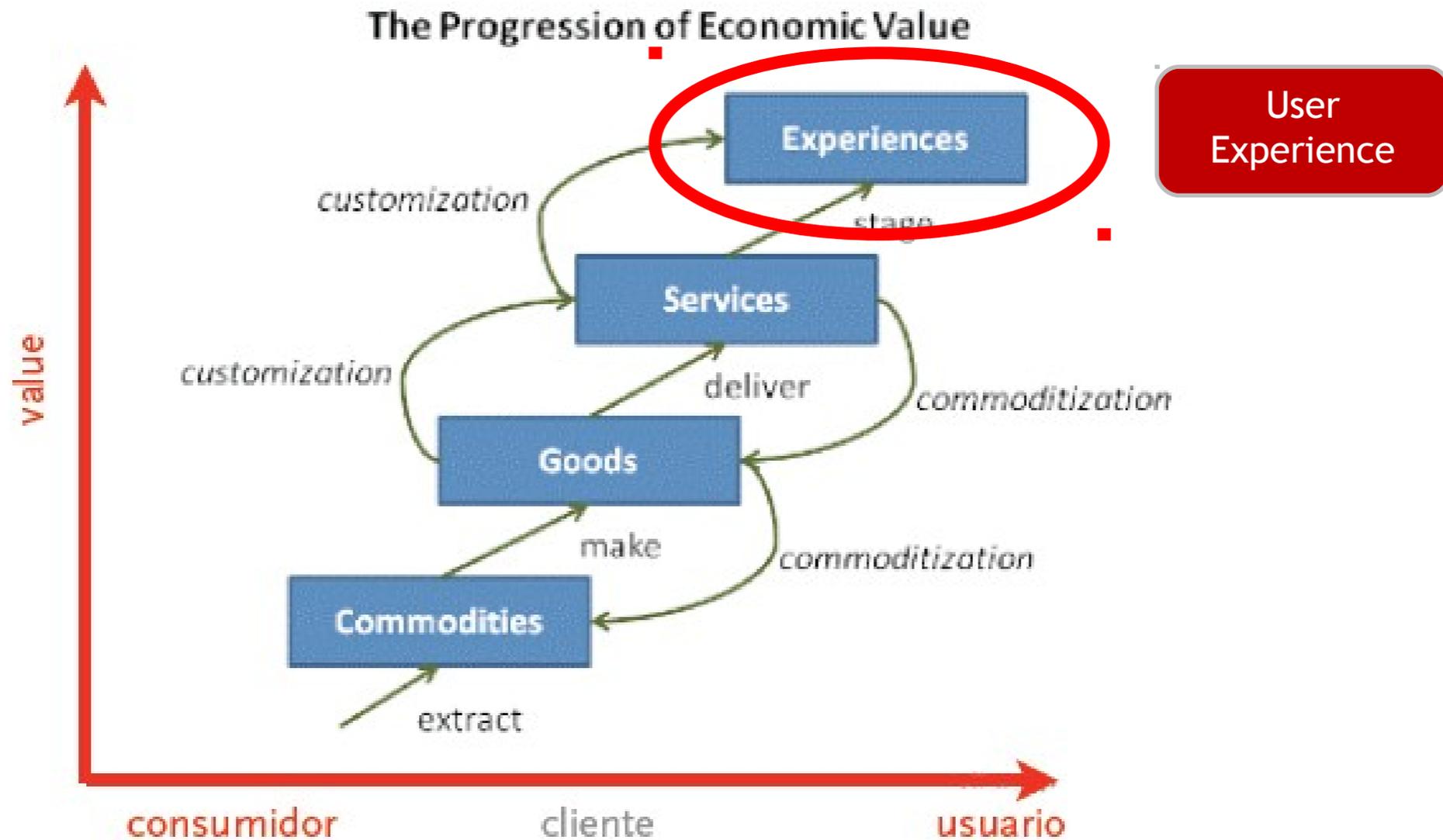
*Diseñamos y programamos para
personas reales que necesitan
resolver **tareas concretas** en
contextos reales.*

Segunda parte:

¿Qué sucede fuera del cubículo?



Breve historia del valor



Fuente: B. Joseph Pine II y James H. Gilmore, The Experience Economy (1999)

Experiencia de Usuario

- Es la capacidad de una interfaz de generar sensaciones y emociones positivas durante el proceso de interacción con quien la utiliza.
- Sensaciones y emociones positivas:
 - Fácil y simple (amigable)
 - Intuitivo
 - Entretenido
 - Divertido
 - Adictivo (fidelización)

Experiencia de Usuario (UX)

Disciplinas

Arquitectura de Información
Diseño de Interacción
Usabilidad

+

Metodología

Diseño Centrado en
el Usuario

Experiencia de Usuario (UX)

Disciplinas

Metodología

Arquitectura de Información
Diseño de Interacción

Usabilidad

+

Diseño Centrado en
el Usuario

Definiendo usabilidad

- **ISO/IEC 9241:**

*"Usabilidad es la **eficacia, eficiencia y satisfacción** con la que un producto permite alcanzar **objetivos específicos a usuarios específicos** en un **contexto de uso específico**"*

Definiendo usabilidad

- La usabilidad es un atributo cuali-cuantitativo relacionado a cuán fácil es usar algo.
- Se refiera a productos y servicios que pertenecen al mundo real y al virtual.

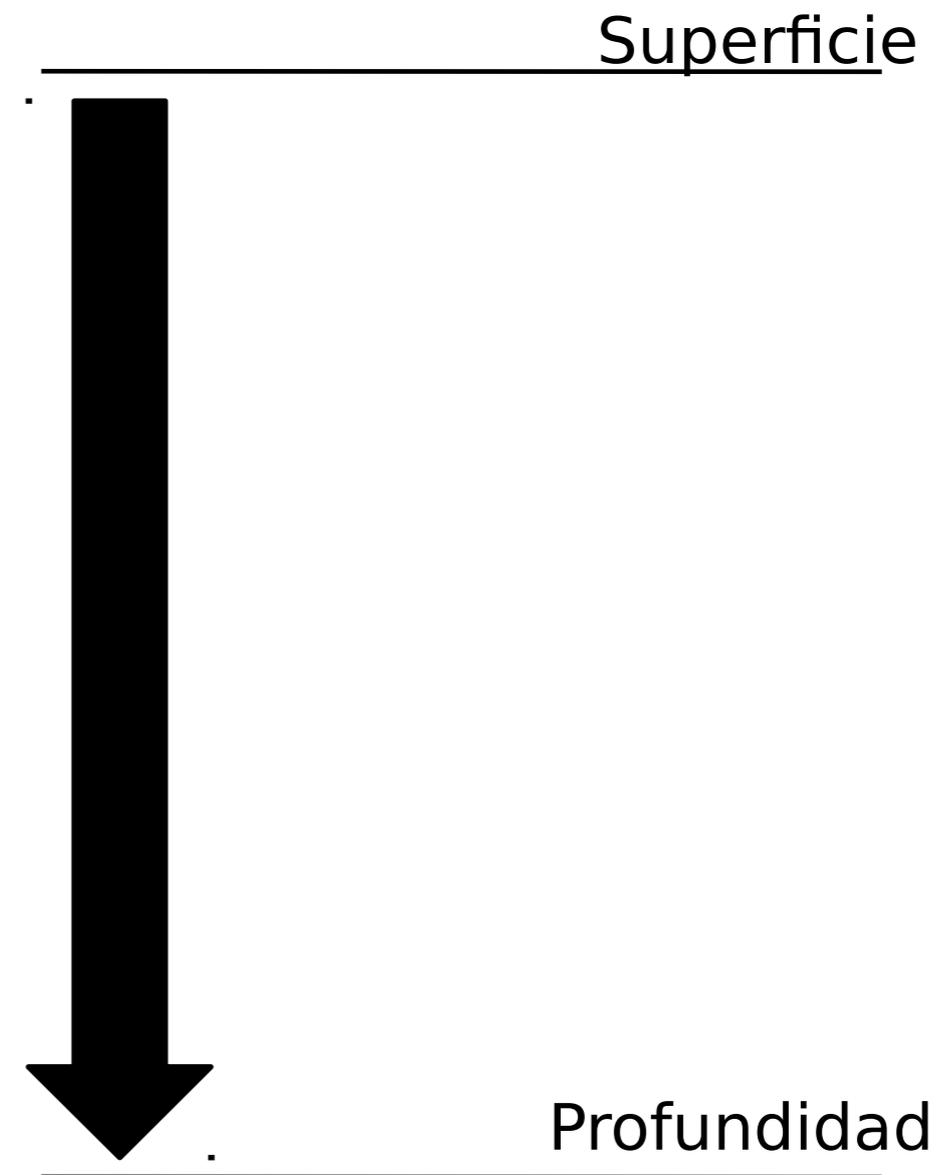
Tercera parte:

Qué técnicas podemos usar para salir del cubículo



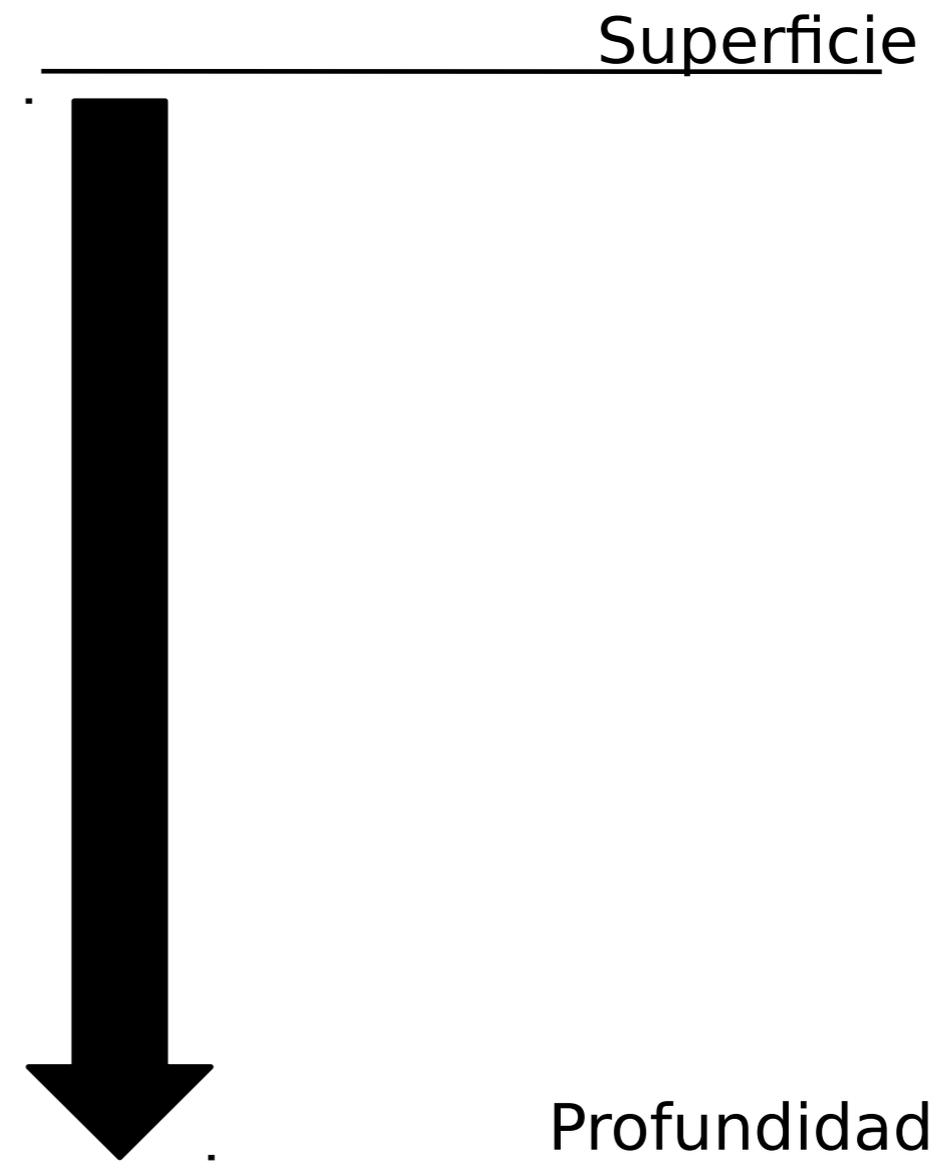
Técnicas de análisis de la usabilidad:

- Análisis de comparables
- Construcción de personas
- Evaluación heurística
- Relevamiento contextual
- Entrevistas cualitativas
- Card Sorting
- Pruebas A/B
- Prototipado iterativo
- Pruebas de usabilidad



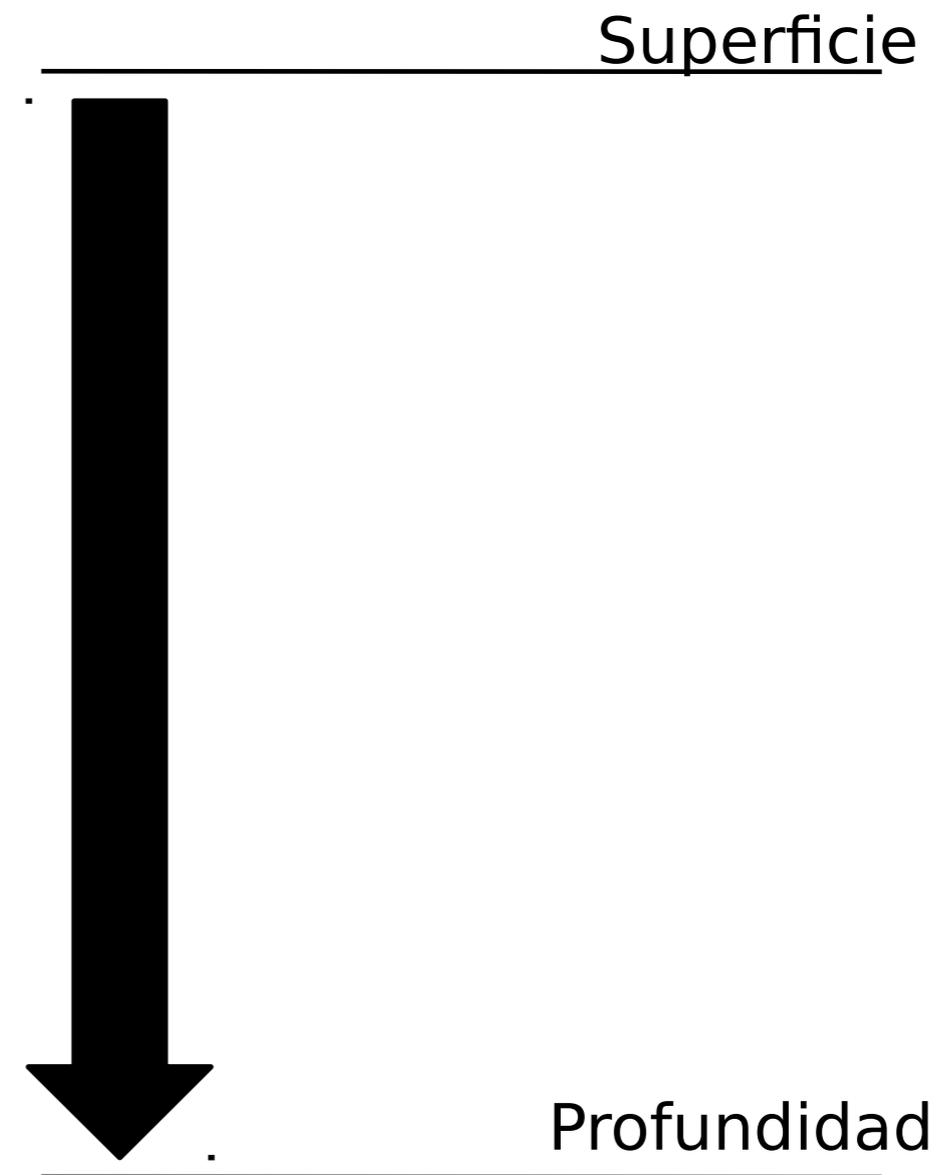
Técnicas de análisis de la usabilidad:

- Análisis de comparables
- Construcción de personas
- **Evaluación heurística**
- Relevamiento contextual
- Entrevistas cualitativas
- Card Sorting
- Pruebas A/B
- Prototipado iterativo
- Pruebas de usabilidad



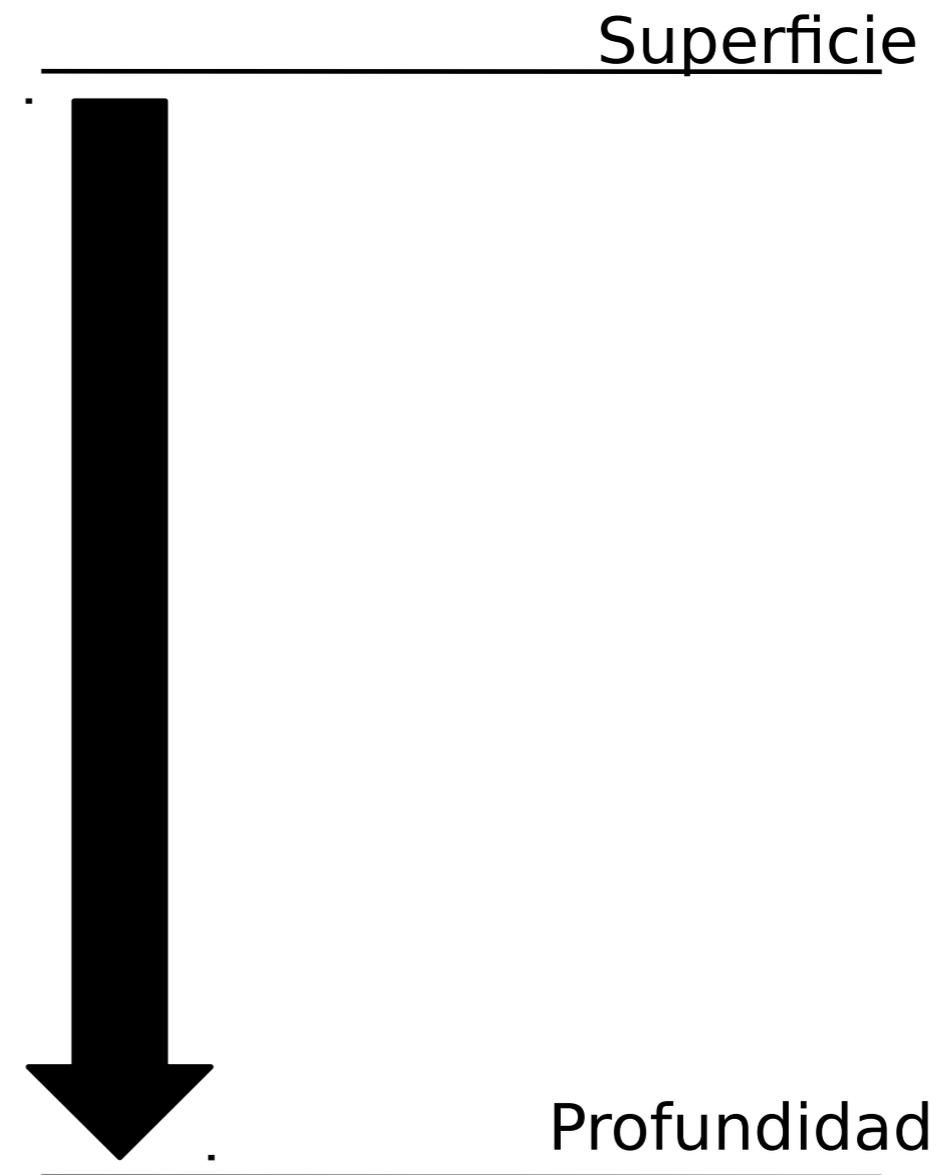
Técnicas de análisis de la usabilidad:

- Análisis de comparables
- Construcción de personas
- Evaluación heurística
- Relevamiento contextual
- Entrevistas cualitativas
- Card Sorting
- **Pruebas A/B**
- Prototipado iterativo
- Pruebas de usabilidad



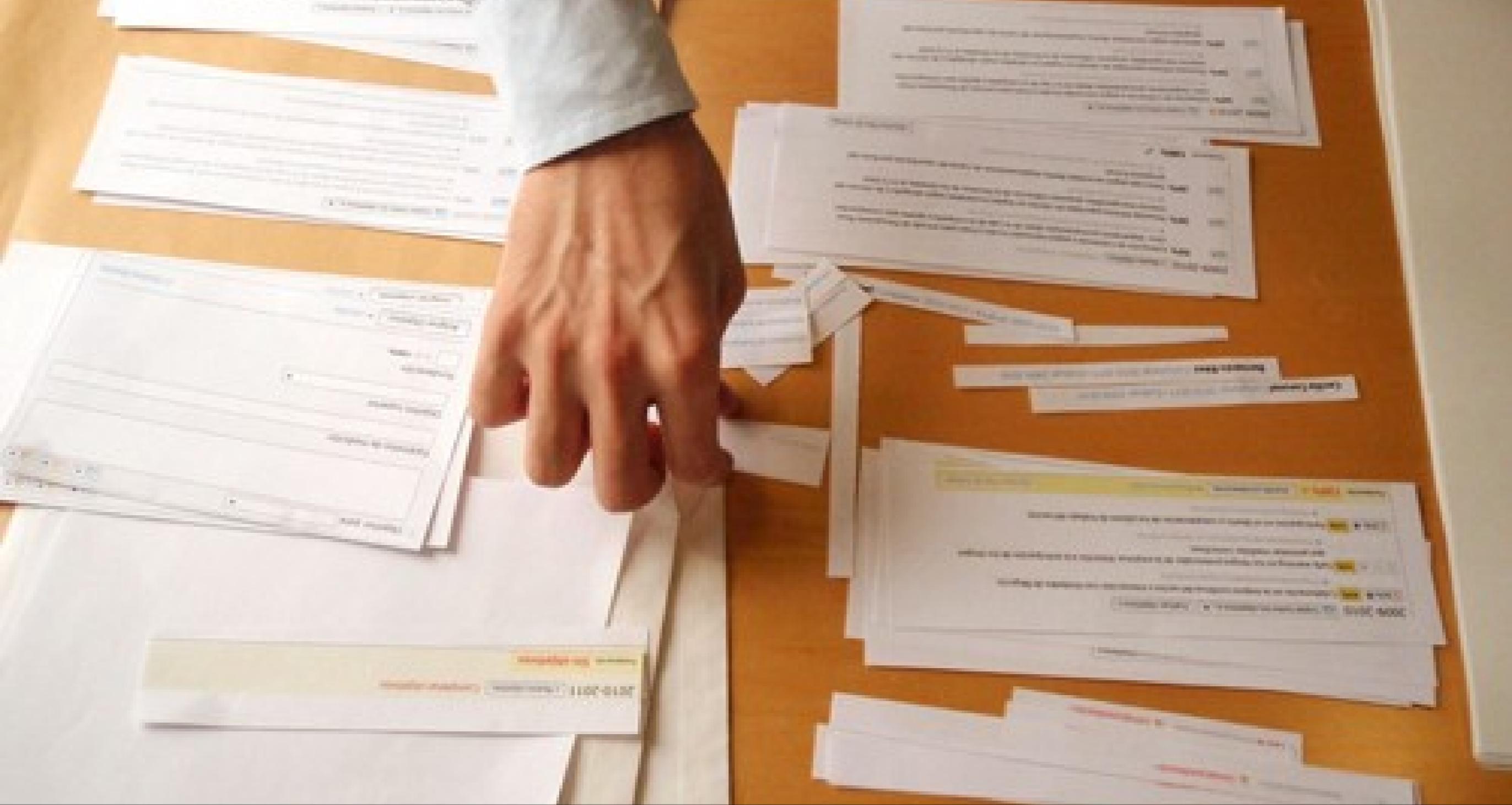
Técnicas de análisis de la usabilidad:

- Análisis de comparables
- Construcción de personas
- Evaluación heurística
- Relevamiento contextual
- Entrevistas cualitativas
- Card Sorting
- Pruebas A/B
- Prototipado iterativo
- **Pruebas de usabilidad**





Prototipado iterativo



Prototipado iterativo



Prototipado iterativo

Estado del proceso

Inicio

JPs

Cargar mi Autoevaluación 2009-2010 7 jun

Equipo: Carga de Autoevaluaciones 2009-2010 7 jun

Proponer evaluadores secundarios 2009-2010 10 jun (mañana)

Evaluar Performance y Potencial 2009-2010 11 jun

Cargar de Feed 15 jun

pendiente

Abel Aráoz

pendiente

Bernardo Báez

Cecilia Coronel

Daniel Domínguez

Ernesto Eller

Fabiana Fernández

Gabriel Galíndez

pendiente

Planes de trabajo

2010-2011 [Ver planes por persona](#) »

Pendientes / Incompletos

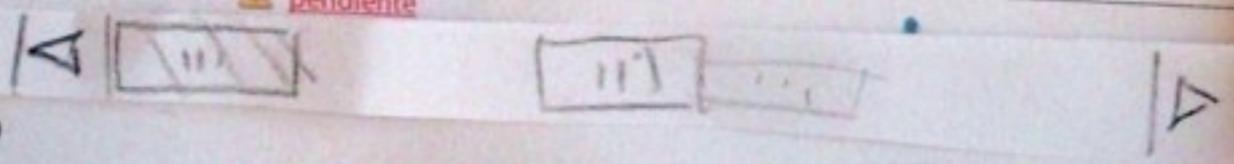
- Abel Araoz
- Daniel Domínguez
- Gabriel Galíndez

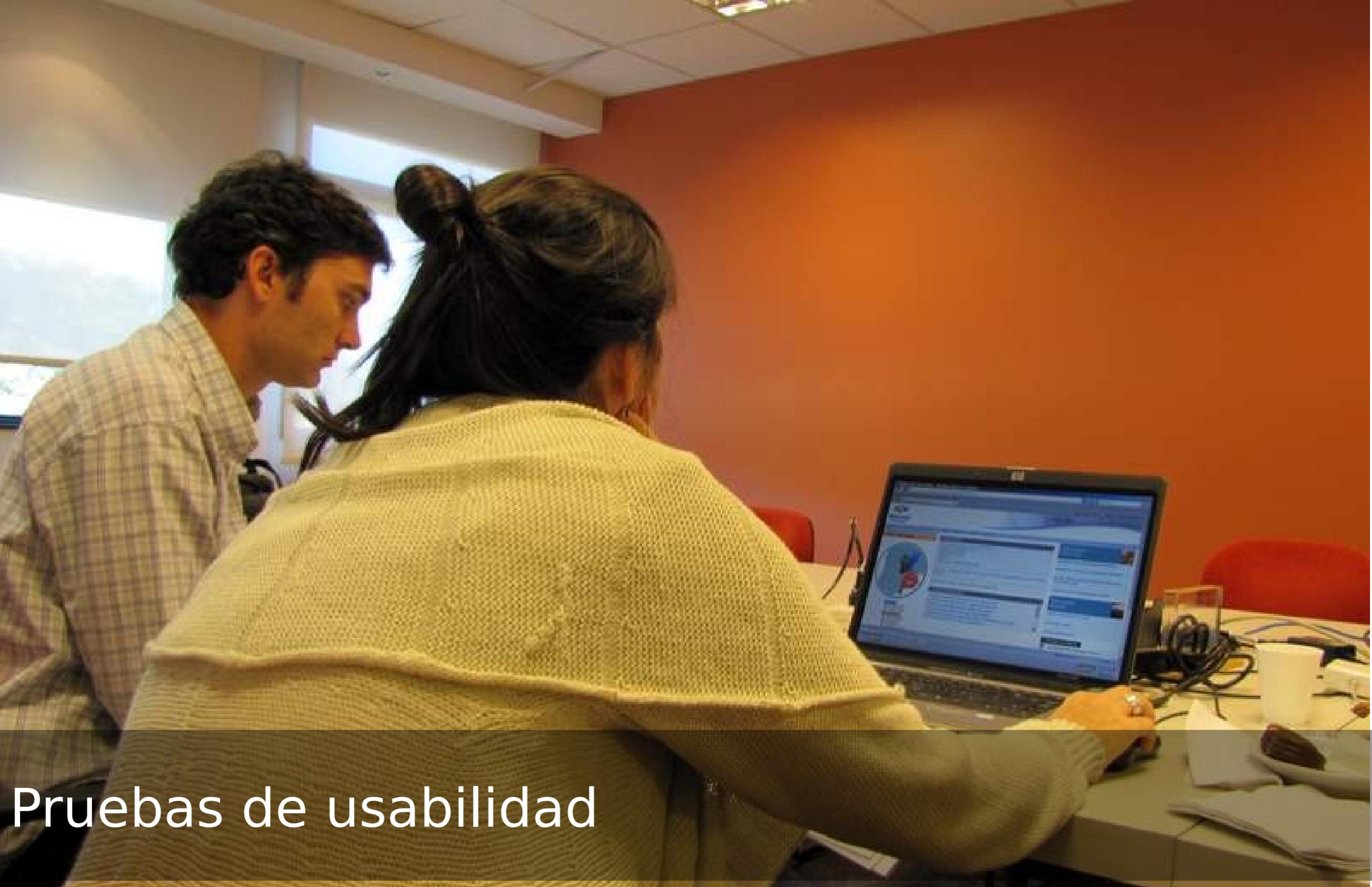
Bernardo Baez: Participación en el diseño y cumplimiento de los planes de trabajo del sector.

Bernardo Baez: Actualizar manual de normas de comedor y concebirlo como un manual de excepciones a la

Ernesto Eller: Colaboración en la mejora continua del sector e interacción con Unidades de Negocio

Ernesto Eller: Early warning en los riesgos potenciales





Pruebas de usabilidad



Pruebas de usabilidad

Una prueba de usabilidad **NO** es:

- Un focus group
- Una encuesta
- Una entrevista
- Una sesión de psicoanálisis

Una prueba de usabilidad requiere de:

- Un usuario
- Una interfaz o producto
- Tareas concretas para realizar con el producto
- Un contexto

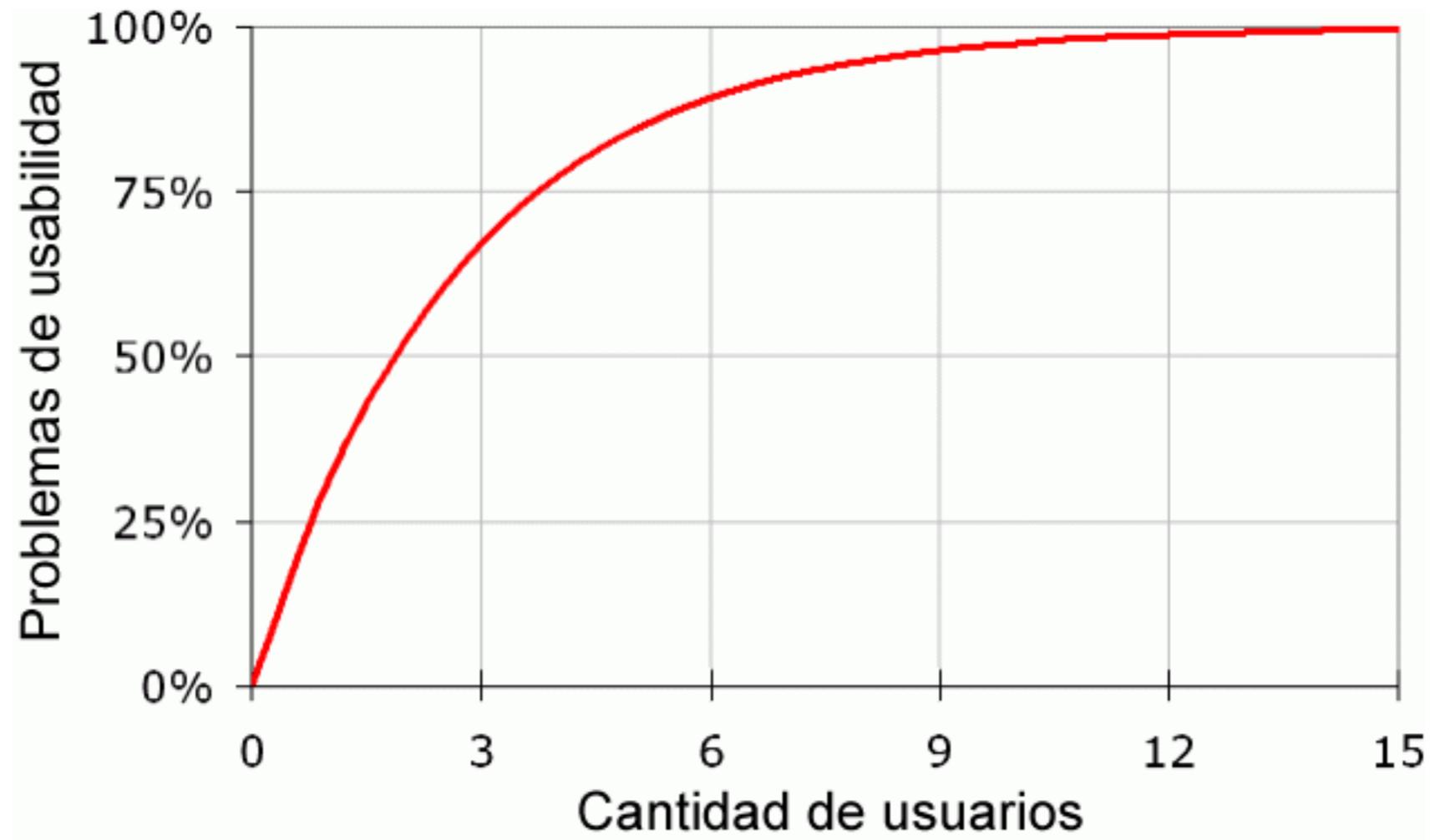
Sirve para saber si:

- La interfaz tiene problemas de usabilidad y cómo resolverlos.
- Los usuarios pueden realizar exitosamente las tareas para las que una interfaz fue diseñada (efectividad).
- Un nuevo producto es eficiente.
- Un producto es más usable que el de la competencia.
- El rediseño de un producto generará beneficios (ROI).

En las pruebas de usabilidad se mide:

- **Eficacia:** el porcentaje de tareas exitosas realizadas por el usuario sin ayuda externa.
- **Eficiencia:** el costo de la realización de las tareas exitosas. Puede ser medido con distintos indicadores (cantidad de errores, tiempo para realizar la tarea, etc.)
- **Satisfacción:** nivel de satisfacción de los usuarios en el uso de la interfaz, medido con un cuestionario estándar al final de cada prueba.

¿Cuántos usuarios necesitamos?



Fuente: Alert Box : *Why You Only Need to Test with 5 Users*, Jakob Nielsen

¿Por dónde empezamos?

- **Blogs:**

- <http://olgacarreras.blogspot.com/>
- <http://www.torresburriel.com/weblog/>
- <http://www.ccomunicacion.com.ar/es/blog>

- **Autores:**

- **Steve Krug**, “No me hagas pensar”. <http://www.sensible.com/>
- **Jakob Nielsen**, Alertbox. <http://www.useit.com/>

- **Asociaciones:**

- **IxDA (Interaction Design Association):** <http://www.ixda.org/>
 - **IxDA-BA:** <http://www.ixda.com.ar/>
 - **IxDA-Córdoba:** @IXDACBA
- **UPA (Usability Professional Association):**
<http://www.upassoc.org/>

¡Muchas Gracias!



Juan Manuel Carraro

Email: carrarojm@ccomunicacion.com.ar

Twitter: @carrarojm

SlideShare:

<http://www.slideshare.net/carrarojm>

Web: www.ccomunicacion.com